

Verwaltungsräte sollen nicht mehr im Dunkeln tappen

Verwaltungsräte haben keine Angst vor der digitalen Revolution, sie wollen sie vorantreiben. Doch es braucht mehr Fachwissen in den Aufsichtsgremien.

Verwaltungsräte in der Schweiz haben schon längst erkannt, dass sie die digitale Transformation in ihren Unternehmen nicht verschlafen dürfen. Sie informieren sich über die digitale Zukunft und diskutieren deren Relevanz für ihre Unternehmen. Dabei bestehen häufig Unklarheiten, wie damit konkret umgegangen werden soll.

Im Verwaltungsrat darf die Sicht für das «grosse Ganze» nicht verloren gehen. Die einzelnen Mitglieder sollen ihre jeweilige Expertise einbringen. Beraterinnen und Berater in der Personalrekrutierungs- sowie IT-Branche empfehlen daher, erfahrene Digitalisierungsexperten als Verwaltungsräte zu rekrutieren.

WAS VERWALTUNGSRÄTE ZU TUN HABEN

Die Hauptaufgabe des Verwaltungsrates wird vermehrt die Prüfung der heutigen Geschäftsmodelle sein. Er muss den Mut haben, diese verändern zu wollen und dabei zukünftige Chancen und Risiken für seine Unternehmung identifizieren. Für einige fühlt es sich an wie ein Tappen im Dunkeln, denn der technologische Fortschritt ist heute so schnell, dass er laufend droht, uns zu überholen. Ein Digitalisierungsexperte mit betriebswirtschaftlichem Know-How im Verwaltungsrat hilft, Licht ins Dunkel zu bringen.

Dieser muss dauerhaft verantwortlich sein für das Thema Digitalisierung. Digitalisierungsexperten im Verwaltungsrat müssen die Fragen beantworten können, welche Ressourcen morgen digital sein

sollen, müssen sich mit Trends auseinandersetzen und strategische Handlungsoptionen vorschlagen können. In der Regel sind das jüngere Fachpersonen und Unternehmerpersönlichkeiten, die mit ihrer Erfahrung in der digitalen Welt den Verwaltungsrat zielführend unterstützen können.

«EIN DIGITALISIERUNGSEXPERTE MIT BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEM KNOW-HOW IM VERWALTUNGSRAT HILFT, LICHT INS DUNKEL ZU BRINGEN»

BEWÄLTIGUNG DER DIGITALISIERUNG

Es werden nicht nur Prozesse digitalisiert, das ist längst allen klar. Es gilt insbesondere die gesamte Vision der Firma zu überprüfen, damit die organisatorische Veränderungsfähigkeit als unternehmerische Chance erkannt wird. Es muss sichergestellt werden, dass digitalisierungsbedingte Erneuerungen in angepassten Geschäftsmodellen berücksichtigt werden.

Block Chain, Automation, Smart Industry und Internet of Things sind keine Fremdwörter mehr, doch sie dürfen nicht nur als leere Worthülsen in Aktennotizen stehen, sie sollen Realität werden.

Heute sprechen alle Unternehmen von Kundenzentrierung. Doch was heisst das konkret? Wie können wir die Kundinnen und Kunden am besten bedienen ohne ihnen Angst zu machen, oder noch schlimmer, ohne sie zu langweilen? Wir werden morgen nur noch Digital Natives als Kundinnen und Kunden haben.

Konsumentinnen und Konsumenten vernetzen sich weltweit und tragen aktiv mit öffentlichen Feedbacks zum wahrgenommenen Unternehmensbild bei. Das Unternehmen wird unvermeidlich zum digitalen Akteur und steht in einer Wechselwirkung mit der Community. Daten müssen smart gesammelt und eingesetzt werden, damit die Produkte konstant an die Marktbedürfnisse angepasst werden können.

Maschinen kommunizieren miteinander. Künstliche Intelligenz unterstützt unser tägliches Leben und verändert unsere Jobs im Rahmen der vierten digitalen Revolution. Doch Vertrauen schenken wir Menschen. Diese werden durch Digitalisierungsvorhaben nicht einfach wegrationalisiert. Sie werden agiler und bekommen neue Aufgaben in einem ebenfalls nicht mehr so starren Umfeld.

RICHTIGEN PARTNER FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION FINDEN

Der Verwaltungsrat ist gefordert, die Firmenwerte, die Firmenkultur und die Rahmenbedingungen aufgrund der digitalen Transformation strategisch anzupassen. Er muss den Mut haben, die Belegschaft auf die Veränderungen vorzubereiten und sich selbst kritisch zu hinterfragen.

Die zeitnahe Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Es empfiehlt sich, visionäre und kundige Fachexperten als Partner einzubinden. Die Beraterinnen und



ZUM AUTOR

Gerhard Wittwer
Gründer, VRP und CEO

kiwi Consultants AG
Länggassstrasse 21 · CH-3012 Bern
T: +41 (0)31 560 50 51
www.kiwi-consultants.ch

Berater von kiwi Consultants AG begleiten und verantworten die digitale Transformation unter Berücksichtigung von strategischen, organisatorischen, wirtschaftlichen und technischen Aspekten. Dabei erachten sie den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden als ihren Ansporn für die Mitwirkung im Rahmen einer strategischen Partnerschaft.



ÜBER KIWI CONSULTANTS AG

kiwi Consultants AG ist ein führendes Beratungshaus für anspruchsvolle Projekteinsätze bei Grosskunden und KMU in der Schweiz. Die Geschäftsleitung setzt sich aus Patrick Haueter, Benjamin Hägler und Gerhard Wittwer zusammen. Die Berater bei kiwi Consultants AG vermitteln und sichern die Schnittstelle zwischen Business und IT.